

Disciplina:	Tópicos Especiais – História Social do Design no Brasil (TE)		
Modalidade:	Disciplina optativa		
Departamento:	Planejamento e Configuração - DEPC		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Prof. Dr. Marcos da Costa Braga – FAU USP Profa. Dra. Marcelina das Graças de Almeida – UEMG Profa. Dra. Maria Regina Álvares Correia Dias - UEMG		

EMENTA:

Formação e desenvolvimento do campo profissional do design moderno no Brasil do século XX. História das idéias, instituições e profissionais do campo profissional do design brasileiro. Estudo das relações entre as condições sociais, econômicas e culturais do nosso País e do mundo que determinaram ou influenciaram a formação e desenvolvimento do Design moderno no Brasil do século XX. Parâmetros para a pesquisa da História do Design no Brasil. Noções básicas de História Social, História Oral e Micro-história.

OBJETIVO GERAL:

Fornecer aos alunos conhecimentos sobre a introdução, desenvolvimento e consolidação do Design moderno no Brasil e sua contextualização histórica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conhecer e discutir a formação do campo profissional do design moderno no Brasil do século XX;
- Proporcionar conhecimentos básicos sobre métodos, abordagens e características da pesquisa da História do Design no Brasil;
- Proporcionar exercício prático sobre pesquisa de campo e realização de respectiva monografia;
- Incentivar o desenvolvimento de pesquisas aplicadas nesta área de conhecimento na UEMG.

JUSTIFICATIVA:

Conhecer as origens e constituição da profissão no Brasil auxilia a entender o contexto contemporâneo do design nacional e a própria identidade social do designer brasileiro. Auxiliar o desenvolvimento das pesquisas sobre o design brasileiro por meio do conhecimento de sua história e da prática de pesquisa de campo, com fontes primárias, e da realização de textos.

ESTRATÉGIA DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

O curso será desenvolvido em dois módulos, através de aulas expositivas de caráter conceitual, ilustradas por imagens projetadas, seguidas por discussões de questões apresentadas pelos alunos sobre os temas das aulas e dos textos previamente selecionados para leitura dos

alunos. O primeiro módulo apresentará a História do Design no Brasil no intuito de fornecer aos alunos conhecimentos sobre a introdução, desenvolvimento e consolidação do seu campo profissional e dar condições de contextualização e localização de seus temas de pesquisa. A abordagem do objeto de estudo e os recortes temporais e espaciais e sociais serão auxiliados pelas noções básicas de História Social e Micro-história. Serão também apresentados estudos de casos de pesquisas em história do design no Brasil feitos em disciplina similar no Programa de Pós-graduação da FAU USP. A aplicação do conhecimento adquirido será feita em uma pesquisa a ser definida ao final do primeiro módulo da disciplina, que ocorrerá de forma intensiva de uma semana. O conteúdo sobre a história do campo profissional do design no Brasil, características da pesquisa e noções da História social e da Micro-história será ministrado pelo Prof. Dr. Marcos da Costa Braga. A definição dos temas dos trabalhos dos alunos será organizada pelos dois docentes responsáveis pela disciplina. O segundo módulo, ministrado pela profa. Dra. Marcelina das Graças de Almeida, compreenderá o estudo e a prática da História Oral e a História da cidade de Belo Horizonte que foi e é cenário de boa parte da formação do campo profissional do design de Minas Gerais, campo este que deverá proporcionar a maioria dos temas de pesquisas a serem desenvolvidos na disciplina. Ao término do segundo módulo, os alunos realizarão a pesquisa de campo nos dois meses subsequentes que culminará com a redação de uma monografia de 15 a 20 páginas a ser avaliada pelos docentes responsáveis pela disciplina. Os trabalhos desenvolvidos pelos alunos serão acompanhados pelos professores responsáveis pela disciplina e serão apresentados oralmente ao final do prazo para a realização da pesquisa de campo e da redação da monografia.

Período proposto para a realização da disciplina: 2ª quinzena de abril de 2016.

Data para realização da apresentação oral e entrega das monografias: 13 ou 20 de julho de 2016.

FORMA DE AVALIAÇÃO:

Assiduidade e participação nas discussões feitas em sala de aula. Realização de pesquisa de campo. Elaboração de uma monografia relacionando questões e bibliografias discutidas nas aulas com os seus próprios projetos de pesquisa. Apresentação oral por parte dos alunos dos trabalhos desenvolvidos. Avaliação das monografias escritas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1: 30hs

- Apresentação da disciplina (Planejamento das aulas, objetivos, conteúdo programático, bibliografia). Conceitos e delimitações para pesquisa em história do design no Brasil (periodização, temas, características e levantamento das fontes, recortes, delimitações de campo e da atividade profissional no Brasil, níveis de contextualização histórica, etc). Abordagem e métodos da História Social e da micro-História.

- História do Design no Brasil no século XX: do início do século aos anos 1950 (Campo gráfico antes do Design Concretista – Introdução e consolidação do estilo moderno no campo do

mobiliário e interiores - Pioneiros do campo profissional do design – Industrialização, Concretismo e o campo profissional do design brasileiro).

– História do Design no Brasil no século XX: dos anos 1960 aos anos 1990 (A institucionalização do campo de Design: ensino e organização profissional - Consolidação da profissão nos anos 1980: expansão das áreas de atuação, currículo mínimo, luta pela regulamentação da profissão e ocupação de espaços no campo profissional, crescimento dos escritórios - Abertura econômica , globalização e contextos brasileiros que permitiram o crescimento do design de produto brasileiro, nos anos 1990 – Diversificação e segmentação do design gráfico).

– Estudo e discussão de casos de pesquisas em história do design no Brasil (temas, características das fontes e da pesquisa de campo, recortes, delimitações conceituais, temporais e geográficas, dificuldades das pesquisas, bibliografia etc)

- Definição dos trabalhos (delimitação de temas, recortes, fontes, pesquisa bibliográfica e de campo) – forma de avaliação e formatação para as monografias.

Módulo 2: 15hs

- História Oral (Definição, estudo dos métodos, estruturação de entrevistas, preparação para fonte de consulta e exemplos. Prática da História Oral)

- História de Belo Horizonte (formação e desenvolvimento urbano, social e econômico).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALBERTI, Verena. Manual de História Oral. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2005

BRAGA, Marcos da Costa. ABDI e APDINS-RJ: História das Associações Pioneiras de Design do Brasil. São Paulo: Editora Blucher, 2011.

BURKE, Peter. A Escola dos Annales (1929-1989). A revolução francesa da historiografia. Tradução Nilo Odalia. São Paulo: Fundação Editora da UNESP, 1997

CAMARGO, Mário de (org.) Gráfica: Arte e Indústria no Brasil: 180 anos de história. São Paulo: Bandeirantes Gráfica/EDUSC, 2003. p. 79-119.

CARDOSO, Rafael. O Design Brasileiro Antes do Design. São Paulo: Cosac Naify .

DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.

KATINSKY, Julio Roberto. Desenho Industrial. In ZANINE, Walter (orgs.). História Geral da arte no Brasil. São Paulo, Instituto Walter Moreira Salles, 1983, v. 2.

MELO, Chico Homem de. O Design Gráfico Brasileiro: anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

MORAES, Dijon de. Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. 1. ed. Sao Paulo: Editora Edgard Blücher, 2006.

NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. 2ª edição. Rio de Janeiro: 2AB, 1997.

SANTOS, Maria C. Loschiavo dos. Móvel Moderno no Brasil. São Paulo: Olhares, 2015.

SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. ESDI Biografia de uma Idéia. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 1996.

WOLLNER, Alexandre. Os Pioneiros da Comunicação Visual. In ZANINE, Walter (orgs.). História Geral da Arte no Brasil. São Paulo: Instituto Walter Moreira Salles/Fundação Djalma Guimarães, 1983, v. 2, p. 825-865.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- ABRE. História da embalagem no Brasil. São Paulo: Abre, 2006.
- BARDI, Pietro Maria. O Design no Brasil: História e Realidade. São Paulo: MASP/SESC, 1982.
- BOMFIM, Gustavo Amarante. Idéias e formas na história do design. Uma investigação estética. João Pessoa: Ed. Universitária/UFPb. 1998.
- BRAGA, Marcos da C., MOREIRA, Ricardo S. (orgs.). Histórias do Design no Brasil. Anna Blume Editora. São Paulo: 2012
- CARDOSO, Rafael (org) Impresso no Brasil: destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional (1808-1930). Rio de Janeiro, Verso Brasil Editorial, 2009
- CAVALCANTI, Lauro. Moderno e Brasileiro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor Ltda, 2006.
- CARVALHO, Ana Paula Coelho de. O Ensino Paulistano de Design: A formação das escolas pioneiras. Coleção Pensando o Design. São Paulo: Blucher, 2015.
- DIAS Dora Souza . O ensino de comunicação visual na FAU USP: História, implementação e características. Dissertação de Mestrado. São Paulo: Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da FAU USP, 2015.
- FUNDAÇÃO BIENAL DE SÃO PAULO. Exposição Tradição e Ruptura: Desenho Industrial. São Paulo: Fundação Bienal e Federação e Centro de Indústrias do Estado de São Paulo, 1985.
- HISTÓRIA DO DESIGN DO MOBILIÁRIO NO BRASIL: A TRAJETÓRIA. Moveleiro, Móveis e Design. São Paulo: Editora Moveleiro, ano 11, n. 109, 1991.
- LEAL, Joice Joppert. Um olhar sobre o design brasileiro. São Paulo: Objeto Brasil / Instituto UNIEMP / Imprensa Oficial do Estado, 2002
- LEITE, João de Souza e TABORDA, Felipe. A herança do olhar: o design de Aloisio Magalhães. Rio de Janeiro: Artviva, 2003.
- LEON, Ethel. Os Arquitetos do Design Total. Revista Design & Interiores, São Paulo: Projeto Editores, ano 3, n. 16, p. 126-133, outubro de 1989.
- LEON, Ethel. Memórias do design Brasileiro. São Paulo: SENAC, 2009.
- LEON, Ethel. IAC. Instituto de Arte Contemporânea: Escola de Desenho Industrial do MASP (1951-1953). Primeiros estudos. São Paulo: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo, 2006. Dissertação de Mestrado.
- LIMA, Guilherme Cunha. Investigando as origens do moderno Design Gráfico brasileiro: O gráfico Amador. In Anais do P & D Design 1994. Rio de Janeiro: AEnD-BR/Estudos em Design, ano II, v. II, n. 02. p. VIII – 37-46. 1994
- LIMA, Guilherme Cunha. Um precursor do moderno design brasileiro: Eliseu Visconti. In Anais em meio digital do P&D Design 2002. Rio de Janeiro: AEnD-BR/ANPeD, 2002.
- MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine. Linha Do Tempo Do Design Gráfico No Brasil. São Paulo: Cosac Naify, 2012
- NEVES, Lucilia de Almeida. Memória e História: potencialidades da História Oral. Revista ArtCultura. Uberlândia: Núcleo de Estudos em História Social da Arte e da Cultura da Universidade Federal de Uberlândia, v. 5, n. 6. p. 27-38, janeiro/junho de 2003.
- PEREIRA, Juliano Aparecido. Desenho industrial e arquitetura no ensino da FAU USP (1948-1968). Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da Escola de Engenharia de São Carlos. São Carlos, USP, 2009.
- REDIG, Joaquim. Ensino: um encontro histórico. Revista Design & Interiores. São Paulo: Projeto Editores, ano 2, n. 10, setembro/outubro de 1988. p. 108-111.
- REVISTA DESIGN & INTERIORES. São Paulo: Projeto Editores, ano 5, n. 28, jan./fev. de 1992.

STOLARSKY, André. O design brasileiro na órbita da I Exposição Nacional de Arte Concreta: 1948-1966 In: Concreta '56 - a raiz da forma, São Paulo, Museu de Arte Moderna de São Paulo, 2006.

WITTER, Geraldina (org). Desenho Industrial: uma perspectiva educacional. São Paulo: Arquivo do Estado de São Paulo; Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1985.

WOLLNER, Alexandre. A Emergência do Design Visual In: AMARAL, Aracy (org). Arte Construtiva no Brasil. São Paulo: Melhoramentos e DBA Artes Gráficas, 1998, pp. 223-259.

_____.Textos Recentes e Escritos Históricos. São Paulo: Ed.Rosari, 2002.