

Disciplina:	<b>TEORIAS DO DESIGN (TEO)</b>		
Modalidade:	<b>Disciplina optativa</b>		
Departamento:	<b>Planejamento e Configuração - DEPC</b>		
Carga Horária:	<b>45 h/a</b>	<b>Créditos:</b>	<b>03</b>
Professor Responsável:	<b>Rita Aparecida da Conceição Ribeiro</b>		

**EMENTA:**

As principais teorias do design. Da produção à desmaterialização no século XXI. As transformações no pensamento do design em suas interações com as mudanças sócio-político-tecnológicas.

**OBJETIVO GERAL:**

Estabelecer as principais teorias e conceitos que direcionam a prática e a pesquisa do design, desde o início do século XX até os dias atuais, mostrando sua interface com os movimentos artísticos, sociais, políticos e econômicos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Estudar, analisar e discutir as principais teorias que perfazem a história do design, a partir do século XX;
- Entender como a interdisciplinaridade afeta a percepção dos domínios do design;
- Perceber as transformações no pensamento do design em suas interações com as mudanças sócio-político-tecnológicas no século XXI;
- Entender a desmaterialização dos conceitos na hipermodernidade e qual o papel do design nesse processo.

**CONTEÚDO:**

**Unidade 1**

Do desenho industrial ao design

**Unidade 2**

A Bauhaus e as teorias funcionalistas

A Escola de Ulm e suas teorias

Aspectos de uma Teoria Disciplinar do Design

Função Comunicativa do Design: estético-formais, indicativas, simbólicas

Da Linguagem à Semântica do Produto

**Unidade 3**

O design pós-moderno e a sociedade de consumo

**Unidade 4**

Século XXI: A desmaterialização do desejo se concretiza no design

**METODOLOGIA:**

Aulas expositivas com uso de recursos de imagem e realização de seminários para discussão de textos teóricos previamente recomendados.

**FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

A avaliação discente será a partir da produção de texto científico em forma de artigo, elaborado individualmente e apoiado na literatura e conteúdo teórico da disciplina. Serão consideradas ainda na avaliação individual a participação e apresentação do alunado nos seminários previstos.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

- BONSIEPE, G., **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.
- BONSIEPE, G., **Design: cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Teoría y práctica del diseño industrial: elementos para una manualística crítica**. Barcelona: Gustavo Gili, Colección Comunicación Visual, 1978.
- BÜRDEK, Bernhard E. **Design: história, teoria e prática do design de produtos**. Tradução de Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2006.
- COSTA, Carlos Zibel. **Além das Formas: introdução ao pensamento contemporâneo no design, nas artes e na arquitetura**. São Paulo: Annablume, 2010.
- CROSS, Nigel. **Desenhante: pensador do desenho**. Santa Maria: sCHDS, 2004.
- FERNANDEZ, S., BONSIEPE, G., **História del diseño en América Latina y el Caribe**. São Paulo, Ed. Blucher, 2008.
- FERNÁNDEZ, Silvia. The Origins of Design Education in Latin America: From the hfg in Ulm to Globalization. In: **Design Issues**: v. 22, Number 1 Winter 2006.
- FORTY, Adrian. **Objetos de desejo**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- GALLE, Per. Foundational and instrumental design theory. **Design Issues**, 27(4), 2011, pp. 81-94.
- KRIPPENDORFF, Klaus. **The semantic turn: a new foundation for design**. Taylor & Francis, 2006.
- MALDONADO, Tomás (org.). **Técnica y cultura: el debate alemán entre Bismark y Weimar**. Buenos Aires: Infinito, 2002.
- MARGOLÍN, Victor. Design in History. **Design Issues**, n.º 2, p. 94-105, Spring 2009.
- MARGOLIN, Victor. Getting to know the user. **Design Studies**, n. 18, 1997, p. 227-236.
- MORIN, Edgar. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- PEVSNER, Nicolau. **Origens da arquitetura moderna e do design**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- SCHNEIDER, Beat. **Design – uma introdução; o design no contexto social, cultural e econômico**. São Paulo: Blucher, 2010.
- VERGANTI, Roberto. **Design-driven innovation: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado dos produtos**. São Paulo: Canal Certo, 2012.