

Disciplina:	PESQUISA APLICADA AVANÇADA (PAA)		
Modalidade:	Disciplina optativa		
Departamento:	Planejamento e Configuração - DEPC		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Rosemary Bom Conselho Sales Maria Regina Álvares Correia Dias		

EMENTA:

Gerar conhecimentos para aplicação prática, dirigidos à solução de problemas específicos. Apresentar, discutir e aplicar diferentes técnicas e instrumentos de pesquisa quantitativa e qualitativa.

OBJETIVO GERAL:

Fundamentar o aluno para a elaboração de trabalhos científicos, promovendo a complementação laboratorial, pelos ensaios e experimentos, voltados para os projetos de doutorado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Refletir sobre o conhecimento científico como resultado de uma construção histórica e social da produção humana, a partir de suas relações com a realidade;
- Discutir os princípios da pesquisa científica, as estratégias e processos de investigação;
- Analisar diferentes instrumentos de pesquisa utilizados para a coleta e análise de dados;
- Oferecer subsídios metodológicos para elaboração do projeto de tese no Doutorado em Design em relação à pesquisa aplicada;
- Desenvolver planejamento da pesquisa de doutorado e estudo piloto para coleta de dados e análise dos dados.

CONTEÚDO:

Unidade 1: Conceitos

Níveis de conhecimento. Tipos de Pesquisa. Classificação da pesquisa de diversos pontos de vista. Qualidade e ética da pesquisa.

Abordagem subjetiva.

Métodos e técnicas aplicados à pesquisa em design.

Unidade 2: Teoria e prática da pesquisa aplicada

Classificação e modalidades

Unidade 3: Fundamentos de estatística e análise de dados

Coleta, organização e resumo dos dados. Métodos e técnicas de estatística e tratamento dos dados.

Unidade 4: Pesquisa qualitativa em design

Pesquisa de atitudes, percepção e opinião. Coleta de dados, amostragem, escalas.

Unidade 5: Elaboração de trabalho de pesquisa e pesquisa piloto

Subsídios e orientações para elaboração do projeto de doutorado no que se refere à pesquisa aplicada. Planejamento da pesquisa. Coleta de dados piloto, análise dos dados; discussão dos resultados.

METODOLOGIA:

- Aulas teóricas e expositivas; Seminários e workshops; Grupos de estudos e interpretação de textos. Elaboração de textos para produção de artigos.
- Aulas expositivas orientadas por temas-chaves, seguidas de análise de textos e debate acerca da abordagem temática ora tratada, utilizando-se para tanto de recursos de mídia para sua realização.
- Convergir no discurso de sala de aula exemplos práticos e pesquisas aplicadas que possam estabelecer relação conteúdo-aplicação de maneira a incitar o aluno à análise, reflexão e proposição de idéias concernentes ao design e pesquisa.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação do processo da produção do conhecimento dos doutorandos nos seguintes aspectos: participação nas discussões comuns da disciplina, capacidade de reflexão e crítica, capacidade de relacionar os aspectos do conteúdo com pesquisas, qualidade dos trabalhos apresentados durante o curso, a qualidade dos artigos apresentados. Se valorizará a publicação de textos em periódicos.

BIBLIOGRAFIA:

ANDERSON, D; SWEENEY, D e WILLIAMS, T. **Estatística aplicada à administração e economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.

CAVAZZA, Nicoletta. **Psicologia: das atitudes e das opiniões**. São Paulo: Loyola, 2008.

FLICK, Uwe. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FLICK, Uwe. **Introdução à pesquisa qualitativa**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

FLICK, Uwe. **Qualidade na pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman: Artmed, 2009.

HAGUETTE, Teresa M. F.. **Metodologias qualitativas na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2010.

LECTE, John. **50 pensadores contemporâneos essenciais: do estruturalismo à pós-modernidade**. 4. Ed. Tradução de Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Difel, 2006.

MARCONI, M. A; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica** (7ª ed.). São Paulo, SP, Brasil: Editora Atlas, 2010.

MININ, Valéria P. R. (Ed.). **Análise sensorial: estudos com consumidores**. 2 ed. Viçosa:UFV, 2010.

MORETTIN, Luiz Gonzaga. **Estatística básica: inferência**, Vol. 1 e 2. São Paulo, SP: Pearson Makro, 2000.

MORETTIN, Luiz Gonzaga. **Estatística básica**, Vol. 1 e 2, Inferência. São Paulo: Makron Books, 1999.

OLIVEIRA, F. E. M. **Estatística e probabilidade**: exercícios resolvidos e propostos. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

SILVA, Edna Lúcia da. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.

WHITE, O. M; HERLINGER, M; PERDIGÃO, D. M. (orgs.) **Teoria e prática da pesquisa aplicada**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.