

Disciplina:	<b>MÉTODOS DO DESIGN (MD)</b>		
Modalidade:	<b>Disciplina obrigatória</b>		
Departamento:	<b>Contextualização e Fundamentação - DECF</b>		
Carga Horária:	<b>45 h/a</b>	<b>Créditos:</b>	<b>03</b>
Professor Responsável:	<b>Sebastiana Luiza Bragança Lana</b>		

#### **EMENTA:**

Integra a área de conhecimento em Design na qual os designers, baseados em um conjunto de procedimentos, regras, técnicas, podem chegar a uma meta prescrita. Pensar o *Design* sistematicamente coloca o estudo dos métodos, técnicas e ferramentas disponíveis para o desenvolvimento e projetos, de produtos ou de serviços, destacando o caráter multi – inter – disciplinar e a necessidade das parcerias com demais profissionais e setores envolvidos. O design é, por conceito, um processo no qual são geradas novas concepções, elaborações e especificações de idéias, relacionadas a produtos, serviços e ao gerenciamento destes.

#### **OBJETIVO GERAL:**

Apresentar uma visão abrangente dos problemas e interações entre material, meio ambiente, aspectos econômicos, demográficos, culturais e éticos na busca de soluções sustentáveis de problemas específicos, sejam eles produtos ou serviços.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Introduzir e praticar com o aluno os seguintes conceitos:

- Definição do problema;
- Coleta e análise de informações;
- Desenvolvimento e avaliação de alternativas;
- Experimentação e análise dos resultados;
- Conceitos básicos de estatística;
- Apresentação do resultado final.

#### **CONTEÚDO:**

##### **Unidade 1: Discussão de conceitos**

Tecnologia, técnica e ciência

Classificação das ciências

##### **Unidade 2: Métodos científicos**

A história da metodologia científica

Metodologia do design

Métodos qualitativos

Métodos quantitativos

Estatística básica

##### **Unidade 3: estrutura e lógica da pesquisa científica**

Como elaborar um projeto de pesquisa

A resposta criativa

#### **Unidade 4: Apresentação do resultado de pesquisa**

Elaboração de um artigo científico

Elaboração de projeto de qualificação

Elaboração de uma tese

#### **METODOLOGIA:**

Curso realizado em 12 semanas com 4 horas aula/semana, assim distribuídos:

- Unidade 1 - 1ª semana
- Unidade 2 – 2ª a 6ª semana
- Unidade 3 – 7ª a 10ª semana
- Unidade 4 – 11ª e 12ª semana

Os fundamentos teóricos específicos aos trabalhos de natureza científica serão tratados nos dois primeiros horários de cada semana e sua aplicação, isto é, os fundamentos práticos nos dois últimos.

#### **FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

Seminários quinzenais sobre os conteúdos tratados.

Participação e presença nas aulas teórico/práticas.

Artigo científico (*paper*) contendo no mínimo 8 e no máximo 12 páginas de texto, apresentado dentro das normas da ABNT como trabalho final para avaliação.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design thinking**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

ANDERSON, Judy. Collaborative information design: Seattle's modern odyssey. In: JACOBSON, Robert E. **Information design**. Cambridge: Mit Press, 2000. p. 247-62.

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

BONSIEPE, G. **Teoria y Práctica del Diseño Industrial**. Barcelona: G.Gili, 1978.

CAMARGO, Arildo; SILVEIRA, Luciana Martha. Na arte, a(s) identidade(s) brasileira(s). In: QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro (org.). **Design & identidade**. Curitiba: Peregrina, 2008. p. 177-93

CELASCHI, Flaviano. Design e identidade: incentivo para o design contemporâneo. In: MORAES, Dijon De; KRUCKEN, Lia (org.). **Identidade**. Barbacena: EdUEMG, 2010. p. 49-62.

COELHO, Luiz Antonio L (org.). **Design método**. Teresópolis: Novas idéias, 2006.

COOLEY, Mike. Human-centered design. In: JACOBSON, Robert E. **Information design**. Cambridge: Mit Press, 2000. p. 59-82.

DERVIN, Brenda. Chaos, order, and sense-making: a proposed theory for information design. In: JACOBSON, Robert E. **Information design**. Cambridge : Mit Press, 2000. p. 35-58.

DESIGN & cultura material. 1. ed. Curitiba: UTFPR, 2012. 278 p. (Design & cultura ; 4)

DESIGN método. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, Teresópolis: Novas idéias, 2006. 182 p.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

GOMES FILHO, João. **Design do objeto: bases conceituais**: design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo: Escrituras, 2006. 255 p

HUBEL, Vello; LUSSOW, DiedraBurandt. **Focus on designing**. Toronto: McGraw-Hill Ryerson, 1984.

JACOBSON, Robert E. **Information design**. Cambridge: Mit Press, 2000.

MARTIN, Roger L. **Design de negócios**: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2010.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org.); DESLANDES, Suely Ferreira; GOMES, Romeu. **Pesquisa social, teoria método e criatividade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro: entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

NIEMEYER, Lucy. Design atitudinal: uma abordagem projetual. In: **Design ergonomia emoção**. 3. ed. Rio de Janeiro : MAUAD, 2012. p. 49-65.

PRESS, Mike; COOPER, Rachel. **El diseño como experiencia: el papel del diseño y los diseñadores em El siglo XXI**. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

REBELLO, Luzia Helena Boueri. A ergonomia junto aos sistemas de controle de tráfego aéreo em função das inovações tecnológicas In: **Design: gestão, métodos, projetos, processos**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007. p. 125-39.

REIS, Dalcacio. **Product design in the sustainable era**. Koln: Taschen, 2010.

SANTOS, Marines Ribeiro dos. Existe design brasileiro?: considerações sobre o conceito de identidade nacional. In: QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro (org.). **Design & identidade**. Curitiba: Peregrina, 2008. p. 35-50.

SCHNEIDER, Beat. **Design - uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico**. São Paulo: Blucher, 2010.

SHEDROFF, Nathan. Information interaction design: a unified field theory of design. In: JACOBSON, Robert E. **Information design**. Cambridge : Mit Press, 2000. p. 262-92.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. **This is service design thinking: basics, toots, cases** .New Jersey: John Wiley & Sons, 2011.

VEZZOLI, Carlo. **Design de sistemas para a sustentabilidade**: teoria, métodos e ferramentas para o design sustentável de 'sistemas de satisfação'. Salvador: Edufba, 2010.

WHYTE, Jennifer. Evolutionary theories and design practices In: **Design issues**. Chicago, Ill.: University of Illinois at Chicago, School of Art and Design, v.23, n.2, (apr. spring 2007), p.46-54.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ARCHER, B. Systematic. **Method for designers**. London: CID, 1965.

ASIMOW, M. **Introdução ao Projeto de Engenharia**. São Paulo: M.Jou, 1968.

BLAICH,R. & BLAICH, J. **Product design and corporate strategy**. New York: McGraw-Hill, 1993.

BÜRDEK, B.E. **História, teoria e prática do design**. São Paulo: Blucher, 2006.

CLEALAND, D.I. & IRELAND, L.R. **Gerência de projetos**. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Ed., 2002.

GRUENWALD. G. **New product development**. Illinois: NTC, 1992.

HALKES, B. & ABINETT, R. **The engineering design process**. London: Pitman, 1984.

HANKS, K. e outros. **Design Yoursel**. Los Altos-EUA, 1992.

JONES, Ch. **Metodos de Diseño**. Barcelona: GGili, 1973.

KELLEY, T. **A arte da inovação**. São Paulo: Futura, 2001.

LÓBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: Blucher, 2001.

LUCCI, R. e ORLANDINI, P. **Product, design models**. N.York: Van Nostarnd Reinhold, 1990.

PORTER, T. e GREENSTREET, B. **Handbuch der graphischen techniken**. Koln: Prentice Hall, 1980.

POWELL, D. **Presentation techniques**. Londres: Mcdonald&Co, 1990.

SCHMITTEL, W. **Design, concept, realisation**. Zurich: ABC, 1975.

SHIMIZU, Y. et al. **Models & prototypes**. Tokyo: Graphic-sha, 1991.

TJALVE, E. A. **Schort course in industrial design**. London: Newnes, 1979.

ULRICH, K.T. & EPPINGER, S.D. **Product design and development**. 3Ed. New Delhi, 2003.

UNGAR, J. **Rendering in mixed media**. Singapore: Phaidon Press, 1985.

URBAN, G.L. & HAUSER, J.R. **Design and marketing of new products**, N.York, 1993.