

Disciplina:	MATERIAIS, LINGUAGEM E EXPERIÊNCIA (MLE)		
Modalidade:	Optativa		
Departamento:	Planejamento e Configuração - DEPC		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Maria Regina Álvares Correia Dias		

EMENTA:

Relações entre design e materiais. Princípios de avaliação, seleção e aplicação de materiais em projetos de design. Aspectos fisiológicos e perceptivos dos materiais. Aspectos estéticos, práticos e simbólicos dos materiais. A linguagem dos materiais. Experiência dos materiais.

OBJETIVO GERAL:

Compreender a importância e o potencial dos materiais empregados nos produtos e ambientes contemporâneos. Ampliar a capacidade de avaliar, criticar, selecionar e aplicar os materiais em projetos práticos de design. O foco principal é conhecer a teoria relacionada ao tema e as possibilidades de explorar os materiais para apoiar a construção de novas linguagens do design.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Explorar novas possibilidades de uso dos materiais em projetos;
- Desenvolver a capacidade reflexiva e crítica do uso dos materiais no design;
- Desenvolver a capacidade de analisar os materiais em seus aspectos de linguagem;
- Explorar novas possibilidades de experiência material-usuário.

CONTEÚDO:

Unidade1 – Design e material

Influências do design. Ciência e tecnologia. Novos materiais e novos produtos. Evolução dos materiais. Materiais e sociedade. Seleção de materiais: informações necessárias, fontes de informações, métodos de seleção. Materiotecas.

Unidade 2 – Material e linguagem

O material na ótica dos designers. Estilos e materiais. Perfil dos materiais. Aspectos objetivos e subjetivos. Elementos estéticos dos materiais. Elementos práticos dos materiais. Elementos simbólicos.

Unidade 3: Percepção e interação dos materiais

Ciência da percepção, cognição e emoções. Aspectos multisensoriais. Design centrado no usuário. Interação: contexto ambiental e material. Contexto do usuário-superfície. Ciclo de interações do usuário.

Unidade 4 - Técnicas de pesquisas subjetivas

Métodos de avaliação qualitativa e quantitativa para pesquisa com usuários na interação com materiais. Métodos de avaliação estética, semântica e emocional de materiais e produtos.

METODOLOGIA:

- Aulas teóricas e expositivas; Seminários e workshops; Grupos de estudos e interpretação de textos. Elaboração de textos para produção de artigos.

- Aulas expositivas orientadas por temas-chaves, seguidas de análise de textos e debate acerca da abordagem temática ora tratada, utilizando-se para tanto de recursos de mídia para sua realização.
- Convergir no discurso de sala de aula exemplos práticos e pesquisas aplicadas que possam estabelecer relação conteúdo-aplicação de maneira a incitar o aluno à análise, reflexão e proposição de idéias concernentes ao design e pesquisa.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação do processo da produção do conhecimento dos doutorandos nos seguintes aspectos: participação nas discussões comuns da disciplina, capacidade de reflexão e crítica, capacidade de relacionar os aspectos do conteúdo com pesquisas, qualidade dos trabalhos apresentados durante o curso, a qualidade dos artigos apresentados. Se valorizará a publicação de textos em periódicos.

BIBLIOGRAFIA:

ASHBY, M. F.; JOHNSON, K. **Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design de produto**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

ASHBY, M. F; JOHNSON, Kara. **Materials and design: the art and science of material selection in product design**. Oxford; Boston: Butterworth-Heinemann, 2002.

CAMPI I VALLS, Isabel. **La idea y la material**. Vol. 1: El diseño de producto en sus origenes. Barcelona: Gustavo Gili, 2007.

DE GIORGI, Claudia. Materials for design.innovation between research and didactics at the Politecnico di Torino. MORAES, D.; DIAS, M. R. A. ;BOM CONSELHO, R. (org.). **Design e método**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2011.

DEYAN, Sudjiic. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

DIAS, M. R. A. **Percepção dos materiais pelos usuários: modelo de avaliação Permatius**. Tese (Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento) - PPGEGC, UFSC, Florianópolis, 2009. (em PDF)

DIAS, R. A.; GONTIJO, Leila. Method for the selection of materials centered on the users. MORAES, D.; DIAS, R. A.; IIDA, I. (org.). **Design e inovação**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2012, pp. 229-244.

FREITAS, Renata O. T. **Design de superfície: as ações comunicacionais táteis nos processos de criação**. Coleção Pensando o Design, Marcos Braga (coordenador). São Paulo: Edgard Blucher, 2012.

GREEN, William e JORDAN, Patrick W. **Pleasure with products: beyond usability**. Londres: Taylor and Francis, 2002. (em PDF)

HESKETT, John. **Design**. São Paulo: Ática, 2008.

JORDAN, Patrick. **Designing pleasurable products**. London: Taylor & Francis, 2000.

KARANA, Elvin. **Meanings of materials**. Tese (Doutorado). Delft, The Netherlands: Delft University of Technology, 2009. (em PDF)

KARANA, Elvin; PEDGLEY, Owain; ROGNOLI, Valentine. **Materials experience: fundamentals of materials and design.** Oxford: Elsevier, 2014.

KRIPPENDORFF, Klaus. **The semantic turn: a new foundation for design.** Taylor & Francis, 2006.(em PDF)

LERMA, Beatrice; DE GIORGI, Claudia; ALLIONE, Cristina. **Design e materiali: sensorialità, sostenibilità, progetto.** Milão: Ed. Franco Angeli, 2011.

MANZINI, Ezio. **A matéria da invenção.** Tradução de Pedro Afonso Dias. Lisboa: Centro Português de Design, 1993.

PRESS, Mike; COOPER, Rachel. **El diseño como experiencia: el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI.** Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2009.

ROGNOLI, Valentina e LEVI, Marinella. **Il senso dei materiali per il design.** Milão: Ed. Franco Angeli, 2011.

ROGNOLI, Valentina e LEVI, Marinella. **Materiali per il design: espressività e sensorialità.** Milão: Polipress, 2004.