

Disciplina:	GESTÃO DO DESIGN (GDE)		
Departamento:	Disciplina optativa		
Departamento:	Planejamento e Configuração - DEPC		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Rita de Castro Engler		

EMENTA:

São abordadas técnicas de gestão de projetos e liderança de equipes com foco no Design; cultura organizacional para o desenvolvimento de políticas e uso do Design; gerência de processo de design, desenvolvimento e lançamento de produtos e/ou serviços; empreendedorismo em Design.

OBJETIVO GERAL:

Transmitir conhecimentos e técnicas atualizadas, gerar debates, propiciar a criação de soluções inovadoras e contribuir para a formação de designers capacitados a comandar o processo de transformação empresarial, vivido pelas empresas no século XXI.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Familiarizar os designers com as técnicas de gestão mais utilizadas nas empresas;
- Propiciar o autoconhecimento de suas características de lideranças com seus pontos fortes e fracos;
- Permitir a elaboração de soluções inovadoras para situações/ casos apresentados;
- Desenvolver o espírito empreendedor;
- Inclusão do Design na estratégia das empresas;
- Discutir políticas públicas que favoreçam o desenvolvimento e a divulgação do Design.

CONTEÚDO:

- Liderança
- Trabalho em equipe
- Técnicas de Gestão
- Empreendedorismo
- Estratégia
- Políticas Públicas
- Empresas Sociais

METODOLOGIA:

A disciplina é composta de aulas expositivas e aplicadas, onde a participação dos alunos é sempre incentivada. Todos os módulos são complementados por exercícios práticos e análise de casos que possibilitam a aplicação imediata dos conceitos apresentados, propiciando a visualização da importância de cada módulo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação discente será a partir da sua participação em aula, trabalhos e seminários individuais e em grupos.

BIBLIOGRAFIA:

ASEM. **Guide to the engineering management body of knowledge**, 3rd Edition, 2013, US

CIPOLLA, C. Design, inovação social e sustentabilidade. In: MORAES, D.; et al (orgs.). Coleção Cadernos de Estudos Avançados , **Design e Inovação**. Barbacena: EdUEMG, 2012.

DRUCKER, P. **Inovação e espírito empreendedor** : prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning Edições, 2008.

ENGLER, R. Estratégias para a Inovação Sustentável. In: MORAES, D.; et al. (orgs.). Cadernos de Estudos Avançados em **Design e Sustentabilidade II**. Barbacena: EdUEMG, 2009.

GRIFFIN, A. PRICE, R. VOJAK, B. **Serial innovators**: how individuals create and deliver breakthrough innovations in mature firms, Stanford, Stanford University Press, 2012

MARTIN, H. Lee. **Techonomics: the theory of industrial evolution**. Boca Raton: Taylor & Francis, 2006.

MERONI, A. **Creative communities**: people inventing sustainable ways of living. Milan: Edizioni POLI.design, 2007.

MOZOTA, Brigitte Borja de. Structuring strategic design management. **Design Management Journal**. Spring, 1998.

MOZOTA, Brigitte Borja de; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe C. Xavier da. **Gestão do design** : usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.

NEUMIER, M. **A empresa orientada pelo design**: como construir uma cultura de inovação permanente. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SACHS, I. **Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável**. Rio de Janeiro: Editora Garamond, 2002.

SICKDORN, J; SCHNEIDER, M. **This is service design thinking**. New Jersey, John Wiley & Sons, 2011

ULRICH, D. SMALLWOOD,N. **Leadership sustainability**, USA, Mc Graw Hill, 2013

VIANNA, Maurício Et al. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV press, 2012.

YUNUS, Muhammad. **Vers un monde sans pauvreté**. Paris : Le Livre de Poche, 2007.