

|                        |   |                  |           |
|------------------------|---|------------------|-----------|
| Disciplina:            | <b>GESTÃO DA INOVAÇÃO (GIN)</b>           |                  |           |
| Departamento:          | <b>Disciplina optativa</b>                |                  |           |
| Departamento:          | <b>Planejamento e Configuração - DEPC</b> |                  |           |
| Carga Horária:         | <b>45 h/a</b>                             | <b>Créditos:</b> | <b>03</b> |
| Professor Responsável: | <b>Rita de Castro Engler</b>              |                  |           |

**EMENTA:**

O design estratégico preenche a lacuna "onde se quer chegar", descobrindo as necessidades dos usuários e traduzindo-as de forma eficaz em novas ofertas de produtos, processos e serviços. Processos de inovação no design aplicados no desenvolvimento de produtos, serviços e sistemas. Contextos sociais, econômicos e ambientais para a inovação. Atores do processo de inovação no contexto social e organizacional. Ferramentas e metodologias de inovação aplicadas no design. Gestão da inovação em empresas e instituições.

**OBJETIVO GERAL:**

Formar pesquisadores para enfrentar a complexidade das questões do mundo real, e atuar como os designers criadores idéias e soluções sustentáveis no sentido mais amplo, atuando efetivamente no âmbito empresarial.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Explorar e testar métodos inovadores de organização, criação e produção dentro de uma perspectiva humana;
- Desenvolver soluções estratégicas, inovadoras e de antecipação (prospectiva estratégica) e planos de implementação para inovações de design, negócios ou política, ou para a mudança organizacional ou de infraestrutura;
- Navegar por sistemas complexos e encontrar soluções que conduzam ao desenvolvimento de novos e sustentáveis futuros.

**CONTEÚDO:**

- Conceitos de Inovação, o valor da inovação
- Inovação Tecnológica X Social
- Inovação e sustentabilidade
- Processos da inovação: do desenvolvimento da idéia à comercialização. Criatividade
- Modelos da gestão da inovação
- Inovação aberta
- Design estratégico
- Organização Empresarial

**METODOLOGIA:**

Esta disciplina é composta de aulas expositivas e aplicadas, onde a participação dos alunos é sempre incentivada. Todos os módulos são complementados por exercícios práticos e análise de casos que possibilitam a aplicação imediata dos conceitos apresentados, propiciando a visualização da importância de cada módulo.

## **FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

A avaliação discente será a partir da sua participação em aula, trabalhos e seminários individuais e em grupos.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- AARONSON, Deborah. **Design like you give a damn**. New York: ABRAMS, 2012.
- DE MAIS, Domenico. **A sociedade pós-industrial**. São Paulo: SENAC, 1999.
- FORMIA, Maria Elena. **Innovation in design education**. Torino: Allemandi, 2012.
- GERMAK, Claudio et al. **Uomo al centro de progetto: design per un nuovo umanesimo**. Torino: ALLEMANDI, 2008.
- GORMAN, Tom. **Innovation**. Avon: Business, 2007.
- GOUILLART, Francis J. **A empresa cocriativa: por que envolver stakeholders no processo de criação de valor e gera mais benefícios**. São Paulo: Symnetics, 2010.
- GOVINDARAJAN, Vijay. **O outro lado da inovação: a execução como fator crítico de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- GOVINDARAJAN, Vijay. **Os 10 mandamentos da inovação estratégica: do conceito á implementação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
- HAMEL, Gary. **The future of management**. Boston: Havard Business School Publishing, 2007.
- HAVARD BUSINESS REVIEW. **Liderança inovadora**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- HAVARD BUSINESS SCHOOL. **Implementando a inovação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- HENCHOZ, N. MIRANDE, Y. **Design for innovative technology: From Disruption to Acceptance USA**, Taylor & Franics, 2014
- HESKETT, James. **The culture cycle: how to shape the unseen force that transforms performance**. New Jersey: FT press, 2012.
- KAZAZIAN, Thierry. **Haverá a idade das coisas leves**. São Paulo: SENAC, 2005.
- KELLEY, J. L. **As 10 faces da inovação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- KELLEY, Tom. **A arte da inovação**. São Paulo: Futura, 2002.
- KIM W. Chan. **A estratégia do oceano azul**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- MARTIN, H. Lee. **Techonomics: the theory of industrial evolution**. Boca Raton: Taylor & Francis, 2006.
- MAY, Matthew E. **Toyota: a fórmula da inovação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- MEZRICH, Bem. **Bilionários por acaso: a criação do Facebook, uma história de sexo, dinheiro, genialidade e traição**. Rio de Janeiro: Intrínica, 2010.
- MIETTINEN, Satu (ed). **Design your action**. Filand: University of art design Helsinki, 2007.
- MOHR-MCKENZIE, Doug. **Forsterign sustainble behavior: an introduction to community-based social marketing**. Gabriola Island: NSP, 2011.
- MOOTEE, I. **Design thinking for strategic innovation: what they can't teach you at business or design school**, New Jersey, Wiley & Sons, 2013

- NEUMEIR, Marty. **The designful company**. Berkeley: New Riders, 2009.
- PETERS, Tom. **Re-imagine**. London: Dorling Kindersley Limited, 2006, 2ed.
- QUALMAN, Erik. **Socialnomics: how social media transforms the way we live and do business**. New Jersey: Wiley, 2009.
- RAGSTOGI P. N. **Magnagement of technology and innovation**. Mathura Road: Response Books, 2009.
- REIS, Dalcacio; WIEDEMANN, Julius. **Product design: in the sustainable era**. Colonia: Taschen, 2010.
- RODDICK, Anita. **Meu jeito de fazer negócios**. Rio de Janeiro: Negócio Editora, 2002.
- STAL, Eva. **Inovação: como vencer esse desafio empresarial**. São Paulo: Clio Editora, 2006.
- STAMM, Bettina Von. **Managing innovation**. Chichester : Wiley, 2003, 2ed.
- TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Artmed, 2005.
- TISCH, Jonathan M. **Chocolates on the pillow aren't enough: reinventing the customer experience**. Hoboken: Wiley, 2007.
- VASAN, N. PRZYBYLO, J. **Do good well**, San Francisco, USA, Jossey Bass, 2013
- VERGANTI, Roberto. **Design-driven innovation: mudando as regras da competição: a inovação radical do significado dos produtos**. São Paulo: Canal Certo, 2012.
- VIANNA, Maurício Et al. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV press, 2012.
- YUNUS, Muhammad. **Vers un monde sans pauvreté**. Paris : Le Livre de Poche, 2007.