

Disciplina:	DESIGN E INTERFACES (INT)		
Modalidade:	Disciplina optativa		
Departamento:	Planejamento e Configuração - DEPC		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Maria Regina Álvares Correia Dias		

EMENTA:

Estudo das interfaces e suas relações com os usuários. Compreender o comportamento humano para projetar, avaliar e testar interfaces físicas digitais. Interfaces, comunicação e linguagem. Transformações e conseqüências do mundo digital no contexto da ciência e da produção de bens culturais e materiais.

OBJETIVO GERAL:

Refletir, discutir, experimentar, avaliar e pesquisar interfaces para o desenvolvimento de sistemas em produtos adequados aos usuários, e que promovam o seu bem-estar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender as interfaces e interações dos produtos no âmbito das linhas de pesquisa do curso de doutorado;
- Compreender os usuários e suas relações cognitivas e emocionais na interação com os produtos;
- Conhecer e aplicar técnicas de concepção e avaliação de produtos interativos que apóiam as pessoas em suas atividades do cotidiano.

CONTEÚDO:

Unidade 1 - Conceitos avançados

Interface. Interação. HIC. Interatividade. Usabilidade. Affordance. Possíveis interfaces e interações usuário-produto. Interfaces multimodais. Comunicação e linguagem das interfaces. Interfaces e interações dos produtos no âmbito das linhas de pesquisa do curso.

Unidade 2 - Interfaces e usuários

Ciência da percepção, cognição e emoções. Aspectos multisensoriais. Design centrado no usuário. A experiência do usuário. Diferenças interindividuais.

Unidade 3 - Técnicas de pesquisas com usuários

Métodos de avaliação qualitativa e quantitativa para pesquisa com usuários para a concepção, projeto, avaliação e teste de interfaces.

Unidade 4- Técnicas de concepção

Processo de design. Design de interação. Linguagem. Ergodesign e usabilidade de interfaces. Recomendações para projeto de interfaces. Estudo e aplicação de normas de avaliação da ISO/ABNT.

Unidade 5: Técnicas de avaliação de interfaces digitais

Métodos de avaliação de interfaces. Teste de Usabilidade. Análise Cognitiva. Avaliação Heurística. Diário de Uso Continuado. Percurso Cognitivo. Avaliação emocional de interfaces digitais.

Unidade 6: Técnicas de avaliação de interfaces físicas

Métodos de avaliação de produtos. Teste de Usabilidade. Análise Cognitiva. Diário de Uso Continuado. Percurso Cognitivo. Avaliação emocional de produtos.

METODOLOGIA:

- Aulas teóricas e expositivas; Seminários e workshops; Grupos de estudos e interpretação de textos. Elaboração de textos para produção de artigos.
- Aulas expositivas orientadas por temas-chaves, seguidas de análise de textos e debate acerca da abordagem temática ora tratada, utilizando-se para tanto de recursos de mídia para sua realização.
- Convergir no discurso de sala de aula exemplos práticos e pesquisas aplicadas que possam estabelecer relação conteúdo-aplicação de maneira a incitar o aluno à análise, reflexão e proposição de idéias concernentes ao design e pesquisa.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação do processo da produção do conhecimento dos doutorandos nos seguintes aspectos: participação nas discussões comuns da disciplina, capacidade de reflexão e crítica, capacidade de relacionar os aspectos do conteúdo com pesquisas, qualidade dos trabalhos apresentados durante o curso, a qualidade dos artigos apresentados. Valorizar-se-á a publicação de textos em periódicos.

BIBLIOGRAFIA:

BAIRON, Sérgio. **Multimídia**. São Paulo: Global Editora, 1995.

BONSIEPE, Gui. **Design: do material ao digital**. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.

COELHO, Luiz Antônio L. (org.). **Conceitos-chave em design**. Rio de Janeiro: Novas Ideias e Editora PUC Rio, 2008.

COELHO, Luiz Antônio L. **Design método**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, 2006.

COOPER, Alan; REIMANN, Robert; CRONIN, David. **About face: the essentials of interaction design**. Indianapolis: Wiley, 2007.

CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações**. 2ª ed. São Paulo: Novatec, 2010.

FERREIRA, Simone Bacellar Leal; NUNES, Ricardo Rodrigues. **e-Usabilidade**. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

GONTIJO, Leila. Complexidade e design: a interdisciplinaridade no projeto de interfaces.

MORAES, D.; KRUCKEN, L. (org.). **Design e transversalidade**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2008, pp. 79-86.

GREEN, W. S.; JORDAN, Patrick. **Human factors in product design: current practice and future trends**. London: Taylor & Francis, 2001.

JORDAN, Patrick. **Designing pleasurable products**. London: Taylor & Francis, 2000. (em PDF).

KRIPPENDORFF, Klaus. **The semantic turn: a new foundation for design**. Taylor & Francis, 2006. (em PDF)

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência** - futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: Editora 34, 2001.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. 3. ed. São Paulo: Editora 34, 2010.

LIDWELL, William et al. **Princípios universais do design**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MACIEL, Mario L. B.; VENTURELLI, Suzete. **Imagem interativa**. Brasília: Editora da UnB, 2008.

MAEDA, John. **As leis da simplicidade**. Tradução de Fernando Lopes Dantas. São Paulo: Novo Conceito Editora, 2007.

MEMÓRIA, Felipe. **Design para a internet: projetando para a experiência perfeita**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MORAES, Anamaria de (org.). **Design e avaliação de interface**. Rio de Janeiro: Editora iUsEr, 2002.

NAGAMACHI, Mitsuo; HELANDER, Martin. **Design for manufacturability: a systems approach to concurrent engineering and ergonomics**. London: Washington, D.C: Taylor & Francis, 1992.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. 2. ed São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Usabilidade na web: projetando websites com qualidade**. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007.

NORMAN, Donald A. **O design do futuro**. Tradução de Talita Rodrigues. Rio de Janeiro: Rocco, 2010.

PEARROW, Mark. **Web site usability handbook**. Rockland: Charles River Media, 2000.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação: além da interação homem-computador**. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2005.

ROYO, Javier. **Design digital**. São Paulo: Edições Rosari (Coleção fundamentos do design), 2008.

SAFFER, Dan. **Designing gestual interfaces**. Sebastopol (US): O'Reilly, 2009.

SANTA ROSA, José G.; MORAES, Anamaria de. **Avaliação e projeto de interfaces**. Teresópolis: 2AB, 2008.

SANTAELLA, Lucia. **Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo**. 2ª Ed. São Paulo: Paulus, 2007.

STANTON, Neville (Org.). **Human factors in consumer products**. Londres: Taylor & Francis, 2003.

STANTON, Neville (Org.). **Human factors methods: a practical guide for engineering and design**. Farnham: Burlington: Ashgate, 2005.