

Disciplina:	DESIGN INCLUSIVO (DIN)		
Departamento:	Disciplina optativa		
Departamento:	Planejamento e Configuração - DEPC		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Rita de Castro Engler		

EMENTA:

Abrange toda a gama de diversidade humana, incluindo capacidades físicas e intelectuais, idioma, cultura, gênero e idade. Pensar de forma diferente, a fim de romper barreiras sociais existentes para atender a crescente demanda mundial por inclusão de todos os cidadãos com suas particularidades, e criar soluções, produtos e serviços é o nosso foco.

OBJETIVO GERAL:

Formar profissionais e pesquisadores capazes, com habilidades, criatividade, desenvoltura e agilidade intelectual para liderar e apoiar a transição para uma sociedade mais justa e inclusiva onde todos os cidadãos tenham acesso e oportunidades de prosperar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incluir noções de Design Inclusivo nos domínios do trabalho, incluindo a saúde, a educação, o governo e outros setores públicos e privados;
- Formar cidadãos capazes de trabalhar com foco em políticas públicas e compromissos sociais com a acessibilidade, diversidade e inclusão em um nível local, nacional e global;
- Atender a crescente demanda global de tecnologias, produtos e serviços inclusivos;
- Desenvolver soluções para os desafios enfrentados por indivíduos com necessidades especiais face as barreiras à participação da sociedade, incluindo barreiras à contribuição econômica significativa e bem-estar;
- Desenvolver graduados com o entendimento conceitual e competência metodológica em design inclusivo necessário para criar, interpretar, avaliar criticamente e avanço do conhecimento no campo.

CONTEÚDO:

- Diversidade
- Acessibilidade
- Design Inclusivo
- Criatividade
- Sistemas complexos
- Design para a terceira idade
- Políticas públicas para inclusão

METODOLOGIA:

Esta disciplina é composta de aulas expositivas e aplicadas, onde a participação dos alunos é sempre incentivada. Todos os módulos são complementados por exercícios práticos e análise de casos que possibilitam a aplicação imediata dos conceitos apresentados, propiciando a visualização da importância de cada módulo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação discente será a partir da sua participação em aula, trabalhos e seminários individuais e em grupos.

BIBLIOGRAFIA:

AARONSON, Deborah. **Design like you give a damn**. New York: ABRAMS, 2012.

DONG, H. CASSIM, J. ; COLEMAN, R., CLARKSON, J. **Design for Inclusivity**: a practical guide to accessible, innovative and user-centred design. England, Gower Publishing, 2012.

FORMIA, Maria Elena. **Innovation in design education**. Torino: Allemandi, 2012.

GERMAK, Claudio et al. **Uomo al centro de progetto: design per un nuovo umanesimo**. Torino: ALLEMANDI & C, 2008.

GORMAN, Tom. **Innovation**. Avon: Business, 2007.

GOUILLART, Francis J. **A empresa cocriativa**: por que envolver stakeholders no processo de criação de valor e gera mais benefícios. São Paulo: Symnetics, 2010.

HENCHOZ, N. MIRANDE, Y. **Design for innovative technology: from disruption to acceptance**. USA, Taylor & Francis, 2014.

HESKETT, James. **The culture cycle: how to shape the unseen force that transforms performance**. New Jersey: FT press, 2012.

MIETTINEN, Satu (ed). **Design your action**. Filand: University of art design Helsinki, 2007.

MOHR-MCKENZIE, Doug. **Forsterign sustainble behavior: an introduction to community-based social marketing**. Gabriola Island: NSP, 2011.

MOOTEE, I. **Design thinking for strategic innovation**: what they can't teach you at business or design school, New Jersey, Wiley & Sons, 2013.

NEUMEIR, Marty. **The designful company**. Berkeley: New Riders, 2009.

PETERS, Tom. **Re-imagine**. London: Dorling Kindersley Limited, 2006.

PLUMBE, C. **Innovating with people - the business of inclusive design**, Noruega, Norwegian Design Council, 2010.

QUALMAN, Erik. **Socialnomics: how social media transforms the way we live and do business**. New Jersey: Wiley, 2009.

RAGSTOGI P. N. **Magnagement of technology and innovation**. Mathura Road: Response Books, 2009.

REIS, Dalcacio; WIEDEMANN, Julius. **Product design: in the sustainable era**. Colonia: Taschen, 2010.

STAMM, Bettina Von. **Managing innovation**. Chichester : Wiley, 2003.

VASAN, N. PRZYBYLO, J. **Do good well**. San Francisco: Jossey Bass, 2013

VIANNA, Maurício Et al. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.

YUNUS, Muhammad. **Vers un monde sans pauvreté**. Paris : Le Livre de Poche, 2007.