

Disciplina:	DESIGN AVANÇADO DA MOBILIDADE II (MOB2)		
Modalidade:	Disciplina optativa		
Departamento:	Sistemas de Utilização - DESU		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Jairo José Drummond Câmara		

EMENTA:

Desenvolvimento de habilidades e de conhecimentos que possibilitem a compreensão filosófica ligada à mobilidade antrópica dentro de dois planos verticais - “o factual e o simbólico” – e compreender suas multifaces e desdobramentos no que diz respeito aos planos transversais – “o social, o econômico e o ambiental” – para, com isso, permitir o desenvolvimento do espírito crítico e investigador voltado à prospecção de cenários futuros.

OBJETIVO GERAL:

Analisar as bases conceituais e tecnológicas para que seja possível prospectar sobre a evolução e as respectivas tendências e desafios ligados à mobilidade de forma a construir um sustentáculo de argumentos estratégicos duráveis dentro de binômios como o individual/coletivo, o social/industrial e o artificial/natural, entre outros, em curto, médio e longo prazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aprofundar os conhecimentos relativos à mobilidade;
- Conhecer as principais tendências tecnológicas e estéticas;
- Indagar sobre a evolução da mobilidade e prospectar sobre estratégias para o amanhã;
- Realizar a proposições em nível conceitual (modelos e representações virtuais).

CONTEÚDO:

- Os atores e as respectivas variáveis na concepção de novos produtos;
- As tecnologias e os processos de suporte à concepção e desenvolvimento de produtos;
- Os processos e métodos de concepção e desenvolvimento de produtos industriais;
- As principais tecnologias e técnicas de suporte à concepção e desenvolvimento de novos produtos;
- Estruturação e realização, em nível conceitual/teórico, de um estudo de casos.

METODOLOGIA:

Estimular a realização sistemática de propostas físico-virtuais relativas aos conceitos voltados à mobilidade, através de aulas expositivas com uso de diversos recursos de imagem/som e a realização de seminários com profissionais do setor como suporte à execução das propostas. Nesta fase será focada a proposição de cenários futuros relacionados à mobilidade estruturada no primeiro módulo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Análise do aprendizado em sala de aula relativa à aplicação das técnicas utilizadas ao longo da realização da proposta conceitual.

BIBLIOGRAFIA:

BHISE, Vivek D. **Ergonomics in the automotive design process**. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis. 2011.

CHOMETON, Alain. **Architecture automobile: tendances, évolutions sécurité, design, ergonomie, confort, performances, hybridation**. Paris: Ellipses Marketing, 2011.

DREDGE, Richard. **Concept cars: designing for the future**. London: Thundar Bay Press. 2004.

GIMENO, Alberto V. Santonja. **El prototipo como proceso del diseño industrial I**. Proceso para la obtención de prototipos. València, Universitat Politècnica de València, 2007.

HALLGRIMSSON, Bjarki. **Prototyping and modelmaking for product design**. Londres: Laurence King Publishing, 2012.

HENRY, Kevin. **Drawing for product designers**. Londres: Laurence King Publishing, 2012.

LEWIN, Tony. BORROFF, Rayan. **How to design cars like a pro**. Minneapolis: Motorbooks, 2010.

LEWIN, Tony. **How to design cars like a pro: a comprehensive guide to car design from the top professionals**. St. Paul: Motorbooks, 2003.

MACEY, Stuart; WARDLE, Geoff. **H-Point: the fundamentals of car design & packaging**. Culver City: Design Studio Press, 2009.

WANBERG, John. **Composite materials: fabrication handbook I**. Wolfgang Publications, 2009.

WANBERG, John. **Composite materials: fabrication handbook II**. Wolfgang Publications, 2010.

WANBERG, John. **Composite materials: fabrication handbook I**. Wolfgang Publications, 2013.

STEIN, Jonathan A., FURMAN, Michael. **Curves of steel: streamlined automobile design**. Coachbuilt Press, 2009.