

Disciplina:	CONCEITOS EM DESIGN (CD)		
Modalidade:	Disciplina obrigatória		
Departamento:	Contextualização e Fundamentação - DECF		
Carga Horária:	45 h/a	Créditos:	03
Professor Responsável:	Dijon Moraes Junior		

EMENTA:

Corresponde à fenomenologia do design, considerada parte do terreno ainda pouco decodificado dos estudos avançados em design, que busca lançar luz sobre os temas complexos e, ainda não consolidados no âmbito do design contemporâneo. Propõe uma leitura do sistema dos artefatos, da sua dinâmica evolutiva e das formas em que, relacionadas com essa, a Cultura do Design vem assumindo no mundo globalizado. Em especial, vem considerado o conceito de sistema-produto, aqui entendido como uma conjunção de: produto, serviço e comunicação que possibilite o surgimento de um valor socialmente reconhecível ao design, através da inovação, qualidade e valor percebido dos produtos industriais. Vêm apresentadas as bases do modelo metaprojetual, que busca respostas à crescente complexidade sobre a cultura do projeto e do design estratégico.

OBJETIVO GERAL:

Propor uma aproximação crítica e reflexiva em torno da teoria, pesquisa e cultura do design, à luz de sua abrangente forma de expressão como cultura material da era moderna à contemporaneidade. A disciplina visa operar no universo das questões complexas como estudos avançados em design e, se propõe como ferramenta de apoio á pesquisa em nível *stricto sensu* nessa área do conhecimento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Favorecer a compreensão fenomenológica da atividade de design como disciplina transversal que abrange as áreas exatas, humanas e artísticas;
- Proporcionar uma consciência crítica e reflexiva sobre a evolução do design e sua consequência para a qualidade da vida humana;
- Compreender a atividade de design como parte da cultura do projeto contemporâneo e, como campo complexo e avançado da cultura material.

CONTEÚDO:

- Design e complexidade;
- Estudos Avançados em Design;
- Teoria e Cultura do Design;
- Design, globalização e multiculturalismo;
- Design de serviço;
- Desmaterialização do produto;
- Design para sustentabilidade ambiental;
- Design estratégico;
- Sistema Produto e Sistema Design;
- Design e identidade sociocultural;

- Design e valorização local do território;
- Valores intangíveis, imateriais e subjetivos no design;
- Metaprojeto como modelo projetual para a complexidade;
- Valor e qualidade percebidos;
- Cultura tecnológica, cultura produtiva e cultura material;
- Design, Cultura e Comportamento.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas do titular da disciplina e, palestras com convidados ao tema afim da disciplina Conceitos em Design.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Artigo científico (*paper*) contendo no mínimo 8 e no máximo 12 páginas de texto, apresentado dentro das normas da ABNT como trabalho final para avaliação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BAUMAN, Z. **La società dell'incertezza**. Bologna: Ed. Il Mulino, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. **Globalização: as conseqüências humanas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

BRANZI, A., **Modernità debole e diffusa: il mondo del progetto all'inizio del XXI secolo**. Milano: Ed. Sakyra.

BONSIEPE, G., **Design: cultura e sociedade**. São Paulo, Ed. Blucher, 2011.

BONSIEPE, G., **Design: como prática de projeto**. São Paulo, Ed. Blucher, 2012.

CELASCHI, F. **Il design della forma merce: valori, bisogni e merceologia contemporanea**. Milano: Il Sole 24, Milano, 2000.

CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione: strumenti e pratiche per la ricerca applicata**. Carocci, Roma, 2007.

CUTOLO, G. **O Hedonista virtuoso**. São Paulo, Ed. Perspectiva, 2012.

DESERTI, A. **Metaprogetto: riflessioni teoriche ed esperienze didattiche**. Milano: Edizioni POLIdesign, 2003.

FERNANDEZ, S., BONSIEPE, G., **História del diseño en América latina y el Caribe**. São Paulo, Ed. Blucher, 2008.

JÉGOU, F.; MANZINI, E. **Collaborative services: social innovation and design for sustainability**, Milano: POLIdesign, 2008.

MALDONADO, T., **Cultura, sociedade e técnica**. São Paulo: Ed. Blucher, 2012.

MARGOLIN, V., **The politics of the artificial. Essays on Design and Design Studies**, The University of Chicago Press. Chicago and London, 2002.

MORAES, D.. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

MORAES, D. (org.). **Design e multiculturalismo**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2008 (1Ed.) /2013 (2Ed.).

MORAES, D.; KRUCKEN, L. (org.). **Design e transversalidade**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2008.

MORAES, D.; KRUCKEN, L. (org.). **Design e sustentabilidade I**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2009.

MORAES, D.; KRUCKEN, L. (org.). **Design e sustentabilidade II**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2009.

MORAES, D.; KRUCKEN, L.; REYES, P. (org.). **Design e identidade**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2010.

MORAES, D.; DIAS, R. A. ;BOM CONSELHO, R. (org.). **Design e método**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2011.

MORAES, D.; DIAS, R. A.. (org.). **Design e emoção**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2013.

MORAES, D.; CELASCHI, F. (org.). **Design e humanismo**. Coleção Cadernos de Estudos Avançados em Design, Barbacena: EdUEMG, 2013.

SEN, A. **Development as freedom**, Anchor Books. New York, 2000.

TEIXEIRA, C., Design for billion, **Design issue**, n° February-March 2013.